

Politica Ambientale – Revisione 2025

Introduzione

La Direzione del Grande Albergo Excelsior Vittoria, attraverso la presente Politica Ambientale, formalizza i principi e gli impegni assunti in materia di tutela e valorizzazione dell’ecosistema che ci circonda.

Questo documento riflette la filosofia e i valori dell’hotel ed è concepito per essere compreso e condiviso sia dal nostro personale sia dai nostri ospiti, partner e interlocutori esterni.

La Direzione ha redatto questa Politica garantendo chiarezza e trasparenza, affinché risulti uno strumento concreto di indirizzo e di comunicazione dei nostri obiettivi e dei nostri impegni. Crediamo che il rispetto della normativa ambientale sia solo il punto di partenza: il nostro vero obiettivo è diventare un modello di ospitalità sostenibile, fondando la nostra attività su valori di responsabilità, eccellenza e rispetto del territorio.

I nostri principi di impegno

Il nostro impegno si fonda su alcuni valori guida:

- **Rispetto:** delle persone, delle comunità, della diversità culturale e di opinione, così come dell’ambiente naturale.
- **Responsabilità:** ogni collaboratore è parte attiva nel miglioramento continuo, nella prevenzione dell’inquinamento e nella salvaguardia di salute e sicurezza.
- **Trasparenza:** agiamo con onestà e apertura, condividendo informazioni e risultati.
- **Innovazione ed eccellenza:** sosteniamo idee nuove, impariamo dagli errori e cerchiamo soluzioni sempre più sostenibili.

La Direzione garantisce che obiettivi e risorse siano definiti e messi a disposizione, promuovendo una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e alla soddisfazione degli ospiti.

I nostri obiettivi

Il Grande Albergo Excelsior Vittoria si impegna a:

1. Conformità normativa

- Rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili, nonché gli standard internazionali di sostenibilità (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001).

2. Tutela dell'ambiente

- Prevenire e ridurre l'inquinamento derivante dalle attività dell'hotel.
- Gestire correttamente reflui, rifiuti e sostanze chimiche.
- Privilegiare acquisti e fornitori a basso impatto ambientale, promuovendo prodotti locali e a km zero.

3. Uso responsabile delle risorse

- Ottimizzare i consumi idrici ed energetici, introducendo tecnologie efficienti e fonti rinnovabili.
- Allungare il ciclo di vita dei materiali e promuoverne il riuso.

4. Coinvolgimento e sensibilizzazione

- Formare e addestrare tutto il personale sulle pratiche ambientali.
- Coinvolgere clienti e fornitori nel percorso di sostenibilità, sensibilizzandoli a comportamenti responsabili.
- Promuovere la comunicazione trasparente con comunità, autorità e stakeholder.

5. Miglioramento continuo

- Monitorare costantemente i principali aspetti ambientali e definire obiettivi misurabili.
- Aggiornare periodicamente strategie, strumenti e azioni in base ai risultati raggiunti e alle evoluzioni normative e tecnologiche.

Azioni concrete già adottate

Negli ultimi anni abbiamo introdotto numerose iniziative per ridurre il nostro impatto ambientale, tra cui:

- la creazione di un orto dedicato e la valorizzazione dei terreni aziendali per la produzione di prodotti autoctoni, come olio DOP ed extravergine, limoncello e marmellate artigianali.
- Cambio biancheria e asciugamani solo su richiesta del cliente.
- Dispenser per saponi e shampoo, in tutti i bagni pubblici e del personale, riducendo il monouso in plastica.
- WC a doppio scarico e regolatori di flusso per le docce.
- Guaina fotovoltaica per la produzione di energia solare.
- Pompe di calore per la produzione di acqua calda e fredda.
- Lampade a basso consumo e sistemi di climatizzazione intelligenti.
- Infissi a isolamento termico e acustico.
- Raccolta differenziata estesa e separatore di grassi in cucina.
- Riduzione della plastica monouso, con introduzione di vetro riutilizzabile e materiali biodegradabili.
- Colazione e banchetti serviti à la carte, riducendo l'uso dei buffet, per ridurre sprechi alimentari.
- Offerta di menu vegetariani e vegani.
- Fornitura di acqua per dipendenti tramite colonnine dedicate e l'utilizzo di borracce personali riutilizzabili.
- Utilizzo di prodotti per la pulizia ecocompatibili.
- Vernici a base d'acqua, eco-pelle e legno rigenerato per arredi.
- Incentivi all'uso di mezzi elettrici.
- Digitalizzazione dei processi per ridurre l'uso di carta.

Struttura organizzativa e responsabilità

La Direzione è direttamente coinvolta nella definizione, attuazione e aggiornamento della Politica Ambientale.

In particolare:

- Il **Responsabile Qualità e Sostenibilità** coordina le attività, monitora i risultati e cura la formazione.
- Tutti i **responsabili di reparto** collaborano nella gestione degli aspetti ambientali di propria competenza.
- Una **Squadra di pronto intervento** gestisce le emergenze ambientali e la sicurezza dell'hotel.

Comunicazione e cultura aziendale

La formazione dei collaboratori e la sensibilizzazione dei clienti sono elementi centrali della nostra strategia. Crediamo che la sostenibilità sia un percorso condiviso, che richiede partecipazione attiva da parte di tutti gli attori coinvolti: personale, fornitori, ospiti e comunità locale.

Conclusione

La Politica Ambientale del Grande Albergo Excelsior Vittoria è un impegno concreto e continuativo. Attraverso verifiche periodiche, riesami di Direzione e aggiornamento degli obiettivi, intendiamo proseguire il nostro percorso verso un modello di ospitalità che unisce eccellenza e sostenibilità.

Cav. Lav. Guido Fiorentino
Presidente & CEO